



• MANUAL PASO A PASO

Invitados, cumpleaños y listas de **RRPP**

Todo lo que se puede hacer entrar **gratis** a tu salón: la lista del Excel, el link que se anotan solos, el cumpleaños con su grupo, y el cupo que le das a cada vendedor.

LISTA POR EXCEL

LINK PÚBLICO

CUMPLEAÑERO + GRUPO

CUPO POR VENDEDOR

CARGA MASIVA

01 Qué es esto y para qué te sirve

GV On Demand es la familia de cosas que GVenue hace **a tu medida**: no vienen en el paquete estándar, se activan solo para tu club porque las pediste. Este manual cubre las que tienen que ver con **hacer entrar gente sin cobrarle la entrada**.

Hay **cuatro caminos** distintos para eso, y elegís según **quién carga la lista**:



Lo que los cuatro tienen en común

Todos terminan en **un QR que la puerta escanea igual que una entrada vendida**. No hay un circuito aparte: el invitado gratis pasa por el mismo lector, cuenta en el aforo, y aparece en el resultado del evento. Por eso siempre sabés **cuántos entraron gratis** y quiénes fueron.

Qué te dejamos activado

Estas dos las prendemos nosotros desde el sistema (vos no tenés que hacer nada, ya están):

Cumpleaños

El festejado recibe su entrada por mail y un link para anotar a sus amigos, que reciben la suya. Vos definís el tope de acompañantes (hoy: **10 acompañantes**).

Carga masiva

Pegar una lista larga de una y que se carguen todos juntos, en vez de anotarlos de a uno.

Si en alguna pantalla no ves estos botones, no es que los estés buscando mal: **están apagados para tu club** y con un mensaje nuestro los prendemos.

02 Antes que nada: prepará el evento

— Leé esto primero — es el error n° 1

Para que un evento pueda recibir invitados gratis, primero tiene que **tener habilitado el acceso gratis**. Si no, cuando vos o tu RRPP intenten cargar a alguien, va a saltar este cartel:

«El evento todavía no tiene un tipo de cortesía. Pedíselo a la organización.»

No está roto. Le falta el paso de abajo, que se hace **una sola vez por evento** y tarda diez segundos.

Cómo se habilita (una vez por evento)

- 1 Entrá al panel de tu club y buscá **Acreditación por lista**.
- 2 Bajá hasta el recuadro violeta que dice «Formulario de acceso gratis».
- 3 Elegí tu evento en la lista desplegable y tocá «Activar / ver el formulario de este evento».
- 4 Listo. Ese evento ya acepta invitados gratis por **los cuatro caminos** — la lista del Excel, el link, el cumpleaños y los RRPP. Todos comparten el mismo cupo de invitados del evento.

🔗 FORMULARIO DE ACCESO GRATIS (SE ANOTAN SOLOS)

Compartís un **link público** (o su QR) y cada invitado se anota solo — **Nombre, DNI, email → QR al mail**, 1 por DNI. Muestra el **flyer y los colores de tu evento**. Es **gratis** (sin cargo) y **comparte el aforo** con la venta: cada free ocupa un lugar y cada venta descuenta free. Perfecto para **llenar el remanente** que no se vendió. Como es nominal, en el resultado del evento ves cuántos entraron gratis.

Evento (fecha)

— Elegí el evento —

🔗 Activar / ver el formulario de este evento

FORMULARIOS · COPIAR LINK, VER QR O ACTIVAR/DESACTIVAR

Evento prueba ● activo · 21/09/2026	https://gvenue.com.ar/inv/.....link-privado-de-tu-evento-.....	<button>copiar</button>	<button>QR</button>	<button>❌ desactivar</button>
Fredd Club ⏸ desactivado · 18/07/2026	https://gvenue.com.ar/inv/.....link-privado-de-tu-evento-...	<button>copiar</button>	<button>QR</button>	<button>▶ activar</button>

Pantalla real · Panel > Acreditación por lista > recuadro «Formulario de acceso gratis». Con esto el evento queda habilitado; además te deja un link público para compartir (lo vemos en la sección 04).

Si tocás «Activar» y el evento ya estaba habilitado

No pasa nada malo ni se duplica: el sistema **reusa el que ya existe**. Podés tocarlo tranquilo las veces que quieras.

03 Camino 1 · Tu lista de Excel

CUÁNDO USARLO

Cuando **ya tenés la lista armada** — la mandó el productor, el organizador del evento privado, o la venís arrastrando en una planilla. Vos la cargás y a cada uno le llega su QR por mail.

- 1 Andá a [Acreditación por lista](#) y elegí el **evento**.
- 2 Cargá la gente de una de las dos formas — la que te quede más cómoda:
 - Subí el archivo de Excel directo (`.xlsx` o `.csv`), o
 - copió las columnas desde tu planilla y **pegalas** en el cuadro de texto.
- 3 Tocá «Ver el preview». Esto **no manda nada todavía**: te muestra en una tabla cómo entendió cada persona, para que lo revises antes.
- 4 Si está bien, «Confirmar y emitir accesos». Recién ahí salen los QR y los mails.

1 · SUBÍ EL EXCEL O PEGÁ TU LISTA

Formato: Nombre y apellido, DNI, Fecha de nacimiento (DIA/MES/AÑO), Email — nacimiento y email son opcionales (si hay email, el QR le llega solo). Podés **subir el .xlsx directo** o copiar las columnas desde Excel/Sheets y pegarlas. El orden de columnas no importa (se detecta solo) y si la primera fila es el encabezado, se saltea. Cada invitado recibe un **acceso nominado gratis** que la puerta valida como cualquier entrada; aforo y lista negra aplican igual. 1 acceso por DNI por evento.

Evento (fecha)

— Elegí el evento —

Excel de la lista (.xlsx o .csv)

Seleccionar archivo

Ningún archivo seleccionado

... o pegá la lista acá

Juan Pérez, 30123456, 05/05/1995, juan@mail.com

Ana López, 28987654, 12/11/1998, ana@mail.com

Ver el preview (no emite nada)

Pantalla real · Panel > Acreditación por lista. Fijate que el botón dice «no emite nada»: siempre vas a ver el preview antes de que se mande un solo mail.

Cómo tiene que estar la lista

El formato ideal es **una persona por fila**, con estas cuatro cosas:

DATO	¿OBLIGATORIO?	DETALLE
Nombre y apellido	Sí	Es el nombre que la puerta va a ver al escanear.
DNI	Sí	De 7 u 8 dígitos. Podés escribirlo con puntos (30 . 123 . 456), lo entiende igual.
Nacimiento	No	En DÍA/MES/AÑO . Sirve si tu evento tiene edad mínima.
Email	No	Si lo ponés, el QR le llega solo al mail . Si no, igual queda anotado y entra por DNI.

Tranquilo con el orden de las columnas

No importa en qué orden estén. El sistema **reconoce cada dato por lo que es**: lo que tiene arroba es el mail, lo de 7-8 dígitos es el DNI, lo que parece fecha es el nacimiento, y lo que queda es el nombre. Si la primera fila es el encabezado («Nombre, DNI, Email»), **la saltea sola**.

Listas largas: se cargan de a 300

Si subís 500 personas, el sistema emite las primeras **300** y te avisa «⌚ **200 pendientes**». Volvé a tocar «Confirmar» y sigue con las que faltan. No se saltea a nadie ni se repite: es solo para no saturar el envío de mails.

04 Camino 2 · El link donde se anotan solos

CUÁNDO USARLO

Cuando **no querés cargar vos la lista**. Compartís un link (o su QR) por WhatsApp, historias, flyer — y cada uno se anota con su nombre y DNI. Es ideal para **llenar el remanente** de una noche que no se vendió entera.

- 1 En [Acreditación por lista](#), recuadro violeta, **activá el formulario** del evento (es el mismo paso de la sección 02).
- 2 **Copíá el link** con el botón «copiar», o tocá «QR» para mostrar el código en pantalla y que lo escaneen de un flyer.
- 3 **Compartilo**. Quien lo abre ve el **flyer y los colores de tu evento**, carga nombre + DNI + mail, y le llega su QR.
- 4 **Cuando ya no querés más anotados**, tocá «**II desactivar**». El link deja de tomar gente al instante. **Los que ya sacaron su QR lo conservan** — no se les cae la entrada.

● activo

El link toma anotaciones. La gente puede seguir sacando su acceso.

II desactivado

El link muestra «cerrado». Lo ya emitido **sigue valiendo** y entra normal.

El link es la llave — cuidalo

Cualquiera que tenga ese link puede anotarse. Es lo que querés cuando lo publicás... y lo que **no querés** si era para un grupo cerrado. Si se te fue de las manos, **desactivalo**: corta la sangría al instante y lo ya emitido queda intacto.

Se llena solo hasta donde vos quieras

El acceso gratis **comparte el aforo con la venta**: cada persona que se anota gratis ocupa un lugar del salón, y cada entrada vendida descuenta lugares del free. Cuando se llena, el link deja de tomar gente solo. Nunca vas a vender de más por culpa de los invitados.

05 Camino 3 · El cumpleaños y su grupo

CUÁNDO USARLO

Llama la cumpleañera: **«voy con 5 amigas»**. Cargás **una sola vez** a la festejada y cuántas son, y le llega un mail con su entrada adentro. **El saludo es la invitación**: no son dos cosas, no hay que mandar nada aparte.

Dónde se hace ahora

Tiene su propia pastilla en el menú del panel: [Panel > Cumpleaños](#). Antes estaba adentro de «Acreditación por lista», tres pantallas más adentro y pidiendo el DNI sí o sí. Si en tu menú no aparece, el módulo está apagado para tu club: escribinos y lo prendemos.

- 1 **Elegí el evento** y cargá el **nombre** del festejado.
- 2 **Poné el mail o el DNI** — con uno de los dos alcanza. Con el mail, la entrada **le llega sola**. Con el DNI, copiás el link de la pantalla y se lo mandás por WhatsApp. Lo que falte lo completa después el propio festejado.
- 3 **Poné cuántos invitados trae**. Si son «la cumpleañera + 5», ponés **5**. El tope de tu club es **10 acompañantes**.
- 4 **Emitir**. Arriba de todo te quedan los dos links a mano —el de ella y el de sus amigas—, con botón de copiar y de WhatsApp, porque normalmente estás con el cliente al teléfono.

Qué recibe la festejada, y qué hacen sus amigas

Ella: su entrada, en el saludo

Un mail con el QR **adentro**. Ese QR vale por **todo el grupo**: si llegan todas juntas, se escanea una vez y entran las seis. Ahí mismo completa los datos que falten.

Ellas: un link, y cada una su QR

La festejada les pasa **un solo link**. Cada amiga carga sus datos desde el teléfono —2 minutos— y recibe **su propia entrada**, así puede llegar cuando quiera sin esperar a nadie.

Lo importante: el total nunca crece

Es **un solo pozo de lugares**. Cuando una amiga se anota con el link, **saca su lugar del QR de la festejada** y se lleva el suyo aparte: el QR del grupo pasa a valer por una persona menos. Anotarse no agrega gente, solo la separa.

Por eso las dos cosas conviven sin romperse: la que se anotó entra sola con su QR, y **la que no se anotó entra con el QR de la festejada**, junto al resto del grupo. Nadie se queda afuera por no haber cargado sus datos.

Qué conviene decirle a la festejada

Que reparta el link igual, porque es lo que evita el amontonamiento en la puerta: la que se anota entra cuando llega. Y que **las que no se anoten tienen que entrar CON ella**, porque su lugar vive dentro del QR del grupo.

Si tu club configuró una **hora de corte**, el link deja de tomar anotaciones a esa hora — y a partir de ahí el sistema le dice a quien llegue tarde exactamente eso: que entra con el QR de quien la invitó.

Te quedan **828** lugares del aforo (22 de 850 ya tomados entre entradas vendidas e invitaciones). Cada invitación que mandes ocupa uno **desde que se emite**, aunque después no venga.

PEDIDOS DE CUMPLEAÑOS DESDE TU PÁGINA

No hay pedidos esperando. Los que entran por tu página fija aparecen acá.

Tu página fija para redes: <https://gvenue.com.ar/c/gvenue-manuales/irpp> [copiar](#)
Ese link **no cambia nunca**: va en el blo de Instagram y sirve haya o no haya evento cargado.

CARGAR UN CUMPLEAÑERO

Con el **nombre y el email** alcanza: le llega el QR y él completa el resto (DNI y su fecha de nacimiento) desde el mismo link. El festejado entra con **UN solo QR para todo el grupo**, y sus invitados se anotan uno por uno con el link que le damos. **Ocupa tantos lugares del aforo como personas sean** (festejado + invitados).

Evento (fecha)

La Carpa Demo · 31/12/2026 23:00

Nombre del festejado *

Ana López

Email (le llega el QR)

ana@mail.com

DNI (opcional — lo completa él)

30123456

Su fecha de nacimiento (opcional)

dd/mm/aaaa

Invitados que puede anotar (máx 10)

5

¿Le mandás consumición? (solo a él, no al grupo)



consumición



solo al cumpleañero

Emitir y mandarle el QR

CUMPLEAÑEROS DE ESTE EVENTO

Ver el evento

La Carpa Demo · 31/12/2026 23:00

Todavía no hay cumpleañeros cargados para La Carpa Demo · 31/12/2026 23:00.

CUMPLEN EN LOS PRÓXIMOS 7 DÍAS

Ningún cliente con fecha de nacimiento cargada cumple años en los próximos 7 días.

CONSUMICIÓN DE REGALO PARA EL CUMPLEAÑERO

Esto es el **default del club**. Arriba, al lado de «Invitados», tenés un **tilde por envío** que lo pisa para **ese** cumpleañero — y ese tilde **siempre arranca apagado**, aunque acá esté prendido. Cuando lo usás, la consumición va **entera al cumpleañero**: él decide si se la toma o la reparte entre sus amigos.

Esto es **plata de tu barra**. Con el tilde puesto, cada cumpleañero **nuevo** sale con su consumición incluida en el mismo QR. **Qué se puede llevar lo definiste una sola vez en RRPP** · **bebidas de regalo**: son los productos marcados **canjeables** en tu catálogo de barra, los mismos que ya usan los invitados de los RRPP. Acá no se elige el producto de nuevo.

☐ Regalarte la consumición al cumpleañero

¿A quién le toca?

☒ **Una sola para el cumpleañero.** Sus invitados **no llevan nada**. (con lo cargado: 1 por cumpleañero)

☐ **Una para cada uno del grupo.** El festejado y sus invitados. (con lo cargado y 5 invitados: 6 por cumpleañero)

Cuántas por persona

1

Cómo se llama (lo lee el barman)

Consumición de cumpleaños

El sistema reparte solo a medida que cada amigo se anota, y el total **no se multiplica** por anotarse. Los cumpleañeros **ya emitidos no cambian**: esto vale para los que se carguen de acá en adelante.

Guardar

Pantalla real · [Panel](#) > [Cumpleaños](#). Arriba, los lugares que quedan; después, los pedidos que entran por tu página fija; y el formulario, con el tilde 🍹 de consumición al lado de los invitados. Abajo del todo, el default del club.

Ocupa los lugares de todo el grupo

Una cumpleaños + 5 **ocupa 6 lugares del salón**, no uno. Es lo correcto: son 6 personas que van a estar adentro. Arriba del formulario tenés el cartel de **cuántos lugares quedan** — está antes de cargar, no después, porque el dato sirve para decidir cuántos invitados poner. Y si el grupo entero ya no entra, el sistema **no te deja emitirlo** y te avisa, así no prometés algo que después no entra.

🍷 La consumición de regalo

Si querés que la festejada tenga un trago invitado, hay un tilde 🍷 **consumición** al lado del número de invitados, con la cantidad. Solo lo ve **el dueño** y arranca **siempre apagado**, aunque el club lo tenga configurado: es plata de la barra y un clic rápido no puede regalarla sin querer.

Va siempre al cumpleañosero

Se stampa en **su** QR, no en el de sus amigas. Si quiere, lo reparte él — pero el sistema no reparte nada solo.

No se multiplica

Con el tilde, poner «2» junto a un 1+5 son **2 consumiciones**, no 12. Y anotarse nunca agranda el regalo: lo que hay se reparte, no se duplica.

El tilde de cada envío y el default del club son dos cosas

Abajo de la pantalla está la tarjeta de **consumición de regalo**, que es el **default del club**: ahí sí podés elegir que le toque **una a cada uno del grupo** (con un 1+5, seis). Ese es el piso para los cumpleañoseros que se carguen de ahí en adelante.

El **tilde de arriba**, en cambio, pisa ese default para **ese envío** y va **siempre entero al cumpleañosero**. Es a propósito: no es lo mismo el cumpleaños de un cliente fiel que veinticuatro de una lista, y el que decide mirando a quién está invitando es el dueño, en ese momento. Cambiar el default **no toca** los cumpleañoseros ya emitidos.

Se canja en la barra mostrando el mismo QR, como cualquier consumición de invitado. Y el mail solo la promete si quedó realmente estampada: nunca vas a tener a alguien en la barra con un mail que dice algo que el sistema no reconoce.

📄 Cuando el cumpleaños lo pide la gente sola

Tu club tiene una **página fija** (</c/tu-club/rpp>, la del bio de Instagram) con un botón **«¿Cumplís años? Recibí tu regalo»**. El que lo aprieta deja sus datos y **nada más pasa**.

● Un pedido NO es una entrada

Los pedidos caen en una tarjeta arriba de la pantalla de Cumpleaños, con un cartel amarillo cuando hay alguno esperando. Mientras están ahí, **el aforo no se movió y nadie recibió nada**: recién cuando vos aprobás sale el QR, por el mismo motor de siempre. Es a propósito — si la página pública emitiera sola, el aforo de tu noche lo estaría manejando internet, y cada invitación autoservicio le sacaría el lugar a una entrada paga.

Por eso el texto de la página **no promete**: dice «te confirmamos por mail». Cuando hables con la persona, no le prometas más que eso.

Dos candados que no tenés que administrar: **un pedido por documento y por año** (el que rechazás no gasta el candado, puede volver a pedir) y un tope de pedidos por día desde la misma conexión. Y a vos te

llega un **mail avisando** que entró un pedido, a las casillas que dejes cargadas.

06 Camino 4 · Los invitados de tus RRPP

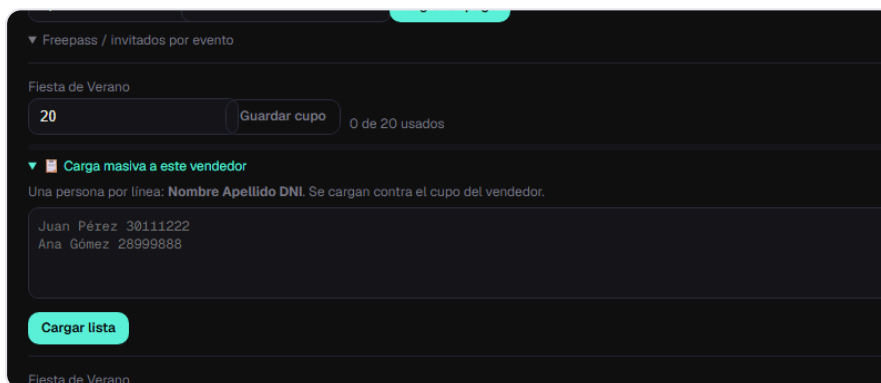
Acá hay una idea clave que conviene entender bien, porque es la que más confunde:

Vos no cargás la lista del RRPP — le das un CUPO

Vos le decís «**en esta fiesta tenés 20 invitados**». Después él decide a quiénes mete, desde su propio link, sin molestarte. Cuando llega a 20, el sistema no lo deja seguir. Vos no tenés que aprobar uno por uno.

Paso A · Vos: darle el cupo (una vez por evento)

- 1 En el panel, entrá a **RRPP / Vendedores** (está en **Configuración**, ficha «RRPP y equipos»).
- 2 Tocá el nombre del vendedor para abrir su ficha.
- 3 Abrió «Freepass / invitados por evento». Vas a ver **un renglón por cada evento** vivo.
- 4 Escribí el número en el evento que quieras y tocá «**Guardar cupo**». Al lado te queda el marcador «**0 de 20 usados**» y una barrita que se va llenando.



Pantalla real · Ficha del vendedor > «Freepass / invitados por evento». El «0 de 20 usados» te dice, sin preguntarle a nadie, cuánto lleva gastado.

El cupo se cuenta en PERSONAS, no en invitaciones

Si le diste 20 y tu RRPP carga **un cumpleaños con 5 amigos**, eso le come 6 de los 20 — le quedan 14. Es así a propósito: lo que te importa es **cuánta gente entra gratis**, no cuántos papelitos repartió.

Paso B · Vos también podés cargarle la lista

Si el RRPP te pasa su lista por WhatsApp y preferís cargarla vos, en esa misma ficha tenés « **Carga masiva a este vendedor**»: pegás **una persona por línea** con el formato **Nombre Apellido DNI** y se cargan todos **contra el cupo de él**. Queda igual de bien atribuido que si los hubiera cargado él. **Si la línea trae el mail, el sistema le manda la entrada solo**; a los que no lo tengan, pasales el QR desde «Ver invitados».

Paso C · Repartir el cupo en LISTAS (opcional, pero es lo que ordena todo)

Hasta acá el cupo es un número suelto. Si querés saber **para qué** se usó cada invitación —y que el RRPP no te mezcle un cumpleaños con una despedida— podés partirlo en **listas**.

Cómo funciona, en una frase

Vos creás las listas del salón (**Cumpleaños**, **Despedida**, las que uses), le das a cada vendedor un **techo por lista**, y el **cupo total** sigue mandando por encima de todas.

- 1 **Creá las listas del salón.** En [RRPP / Vendedores](#), arriba de todo, abrí «🔑 **Listas de invitados del salón**». Poné el nombre (ej. *Cumpleaños*), elegí el tipo y guardá. Esto se hace **una sola vez**: después las repartís entre todos tus vendedores.
- 2 **Dale un techo por lista a cada vendedor.** Abrí su ficha > «🔑 **Listas de invitados y cupo**». Vas a ver un renglón por lista y por evento. Escribí el número y guardá.
- 3 **Mandale su link.** Abajo del bloque tenés «**copiar el link de carga de invitados**». Ese es el que le pasás por WhatsApp — es propio de cada vendedor, **no lo compartas entre dos**.

El total manda por encima de las listas

Si le diste **40 en total** y las listas suman 15 + 15 + 10, puede repartir esos 40 **como quiera**. Si no usa ninguna de Cumpleaños, esas 15 quedan disponibles para las otras listas. Pero cuando llega a 40, **se terminó** — aunque una lista tenga lugar libre. El techo por lista es un máximo, el total es la verdad.

Si no le cargás un total, no hay techo

Con el total en **0** (o vacío), el vendedor puede repartir **la suma de todos los techos**. Si querés un límite real, cargalo en «**Freepass / invitados por evento**» de su ficha. El panel te lo avisa con un cartel amarillo cuando no hay total puesto.

Paso D · Bebidas de cortesía (lo habilita un supervisor)

Podés hacer que los invitados entren con consumiciones incluidas. Hay **dos formas**, y las dos las autoriza un **supervisor con su código** — nunca el vendedor, porque es plata de tu barra:

FORMA	A QUIÉN LE TOCA	DÓNDE SE CARGA
Por lista	A todos los invitados de esa lista.	«🔑 Listas de invitados del salón» > bloque 🍹 Bebidas invitadas de una lista.
Cupo del vendedor	A los que él elija, hasta agotar su presupuesto.	Ficha del vendedor > 🍹 Bebidas a repartir.

Las dos se suman: si la lista trae 2 y el vendedor le da 1 de las suyas, esa persona entra con **3**. La barra las descuenta con el mismo QR de la entrada, como cualquier beneficio.

Dar de baja una lista

En el catálogo, cada lista tiene su botón **Borrar**. Si esa lista **nunca repartió nada**, se borra limpia. Si **ya entregó invitaciones**, el sistema **no la borra**: la deja inactiva. Deja de aparecerle a los vendedores, pero se conserva de qué lista salió cada invitado. Es a propósito: si la borráramos, quedarían personas en la puerta sin saber de dónde vinieron.

07 Qué ve y qué hace tu RRPP

Tu vendedor **no entra al panel del club** y no ve tu plata ni tus otros eventos. Tiene **su propio link** (se lo pasás con «copiar link del panel del RRPP» desde su ficha). Ahí adentro ve sus ventas, su comisión, y —si le diste cupo— sus invitados.

Freepass / cortesías

GENERÁ TUS INVITACIONES GRATIS. CADA UNA LLEVA SU QR PARA MANDAR POR WHATSAPP.

Fiesta de Verano

0 DE 20 USADOS · 20 DISPONIBLES

Generar freepass

Cumpleañero

Carga masiva

CUMPLEAÑERO: ENTRA EL FESTEJADO + HASTA 10 ACOMPAÑANTES CON UN SOLO QR. OCUPAN 11 LUGARES DE TU CUPO COMO MÁXIMO.

Nombre del festejado

DNI

FECHA DE CUMPLEAÑOS

dd/mm/aaaa

ACOMPAÑANTES (MÁX 10)

0

Generar cumpleaños

PEGÁ UNA PERSONA POR LÍNEA: NOMBRE APELLIDO DNI. SE CARGAN CONTRA TU CUPO (CUANDO SE AGOTA, EL RESTO QUEDA SIN CARGAR).

Juan Pérez 30111222
Ana Gómez 28999888

Cargar lista

Pantalla real · El portal del vendedor. Se ve el cupo que le diste («0 de 20 usados · 20 disponibles») y sus tres botones. Los botones 🎂 y 📄 solo le aparecen si le diste cupo.

Sus tres botones

BOTÓN	PARA QUÉ	CÓMO LO USA
Generar freepass	Un invitado suelto.	Nombre + DNI → sale el QR en pantalla para mandarlo por WhatsApp.
 Cumpleañero	Un festejado con su grupo.	Festejado + cuántos trae → un QR para todo el grupo , que entra junto.
 Carga masiva	Una lista larga de una.	Pega Nombre Apellido DNI, una por línea → se cargan todas juntas.

Abajo de todo tiene un desplegable «**Ver invitados**» con los que ya cargó, y ahí mismo ve **quién entró y a qué hora** — así no te llama a preguntarte.

El cumpleaños del RRPP entra junto, sin excepción

Los dos caminos emiten lo mismo —un QR que vale por el grupo entero— pero el del portal del RRPP **no genera el link de invitados**. Es la única diferencia, y cambia la noche: el que carga tu vendedor **tiene que entrar todo junto**, porque no hay forma de que cada uno saque el suyo.

Avisásele a tu RRPP con estas palabras: «**que entren todos juntos y muestren ese QR una sola vez**». Si el festejado llega primero y los amigos media hora después, los que faltan se quedan afuera hasta que él vuelva a la puerta. Cuando sepas que el grupo va a llegar desparramado, cargalo vos desde [Panel > Cumpleaños](#) (sección 05), que sí reparte QR individuales.

Su hoja de carga de invitados

Si le repartiste el cupo en **listas** (Paso C de la sección anterior), en su panel le aparece un botón «**Cargar invitados**» que lo lleva a **su propia hoja**. Es la pantalla donde va a trabajar de verdad. Arriba ve el logo de tu club, cuántas invitaciones le quedan **en total** y el detalle por lista.

Carga de a uno

- 1 Elige la lista** (Cumpleaños, Despedida...). Al lado le dice cuántas le quedan.
- 2 Carga nombre y apellido, DNI, mail y nacimiento.** La fecha **se tipea** (14/05/1995): no abre el calendario, que en el celular es una tortura.
- 3 Dos tildes opcionales:** «**viene en grupo**» (le pregunta de qué grupo) y « **invitado VIP**».
- 4 Toca Cargar** → el sistema **le manda la entrada al mail del invitado** y le baja 1 del cupo. No hay que reenviar nada a mano.

Carga de muchos de una

Abriendo « **Cargar varios de una**» pega la lista entera, **una persona por línea**: nombre y apellido, DNI, nacimiento y mail. Puede pegar directo de Excel **o de un mensaje de WhatsApp** — sirve con comas, con tabulaciones o con simples espacios, y el orden de las columnas no importa. Al aceptar, **salen todos los mails de una**.

Si alguna fila está mal, le dice **cuál y por qué** (falta el DNI, fecha imposible, DNI repetido) y carga igual las que están bien. Y tiene un tilde para **marcar a toda la tanda como VIP**, que es lo natural en una despedida.

El VIP se ve en la puerta

Cuando el de seguridad escanea la entrada de alguien marcado VIP, le aparece en pantalla 🏰 **INVITADO VIP** en amarillo. No tiene que buscar en ninguna lista ni preguntarle a nadie.

Es una entrada por documento

Si el vendedor carga dos veces a la misma persona, el sistema la rebota. Es a propósito: evita que alguien saque cinco invitaciones y después no venga nadie, dejando lugares vacíos que otros querían.

Si al RRPP no le aparece ningún botón de invitados

Es una de dos, siempre:

- **No tiene cupo en ese evento** → andá a su ficha y ponele un número (sección 06).
- **El evento no tiene el acceso gratis habilitado** → actívalo (sección 02).

Cuando se le acaba el cupo

El sistema lo frena solo, con un mensaje claro: **«Ya entregaste todos tus freepass de este evento»**. Y si intenta meter un cumpleaños de 6 y le quedan 4, le avisa que **no le alcanza** — en vez de cargarle 4 y dejar 2 afuera en la puerta.

08 Las reglas de oro

Estas cosas valen para **los cuatro caminos**. Si las tenés claras, no te sorprende nada un sábado a la noche.

0 · Anular una invitación NO devuelve el cupo

Si anulás la entrada de un invitado, el cupo del vendedor **no vuelve para atrás**: es «cupo entregado», no «cupo vigente». Es a propósito: si volviera, anular sería una fábrica de invitaciones infinitas. Si querés darle más, subile el número y listo.

1 · Un DNI = un acceso gratis por evento

La misma persona **no puede sacar dos veces** su invitación para la misma fiesta. Si lo intenta, le sale un cartel avisándole que ya tiene la suya. Esto es a propósito: evita que uno saque diez y después no vaya nadie, dejando el lugar vacío y afuera a gente que sí iba a ir.

Efecto secundario útil: si **volvés a subir la misma lista de Excel**, no se duplica nada. Los que ya tenían el suyo cuentan como «**ya tenían**» y listo. Podés re-subir tranquilo.

2 · El invitado gratis ocupa un lugar del salón

El free y la venta **comparten el aforo**: cada invitado que entra gratis es un lugar menos para vender, y cada entrada vendida es un invitado gratis menos que entra. El lugar se consume **cuando se emite la invitación**, no cuando la persona llega — por eso una invitación que nadie usa igual te ocupó el lugar toda la noche.

● El **cartel** de lugares restantes avisa, no frena: te muestra cuánto queda mientras todavía queda. El que frena es el aforo mismo — cuando ya no entra el grupo entero, el sistema **no te deja emitir** y te lo dice. Así nunca prometés algo que después no entra.

3 · El QR del invitado se escanea como cualquier entrada

Mismo lector, misma puerta, mismo control. También aplican la **edad mínima** y la **lista negra**: si alguien está vetado, no entra ni con invitación.

4 · Es nominal: siempre sabés quién entró gratis

Cada invitación tiene **nombre y DNI**. En el resultado del evento ves cuántos entraron gratis, y en la ficha del RRPP ves **a quiénes metió cada uno y quién apareció**. La invitación deja rastro.

5 · El cupo del RRPP se mide en personas

Ya lo dijimos en la sección 06 pero vale repetirlo, porque es donde más se equivoca todo el mundo: **un cumpleaños de 6 gasta 6**, no 1.

Y una que no es regla del sistema, es consejo

El acceso gratis **no te cuesta comisión**: es tu herramienta para llenar el salón. Pero cada invitado es un lugar que no vendiste. Cuando abrís el link público, mirá el aforo — **llenar gratis un salón que se iba a vender solo es la forma más cara de tener el salón lleno**.

09 Si algo no sale · buscá acá primero

LO QUE VES	QUÉ PASA Y QUÉ HACER
«El evento todavía no tiene un tipo de cortesía»	Al evento le falta habilitar el acceso gratis. Sección 02: recuadro violeta → elegí el evento → «Activar».
Al RRPP no le aparecen los botones de invitados	No tiene cupo en ese evento (sección 06), o el evento no está habilitado (sección 02).
No veo el recuadro 🍰 ni el 📋	Esos dos los prendemos nosotros. Si no están, escribinos y los activamos — no es algo que puedas tildar vos.
«Ese DNI ya tiene su entrada de cortesía»	Está todo bien: esa persona ya tiene la suya . Es 1 por DNI por evento (regla 1).
«El salón ya está completo»	Entre lo vendido y lo gratis se llenó el aforo. No es un error: no entra más gente (regla 2).
«No te alcanza el cupo: te quedan 4 y este cumpleaños necesita 6»	El cumpleaños cuenta por todo su grupo. O le subís el cupo al RRPP, o el festejado va con menos gente.
«🕒 200 pendientes»	Lista larga: van de a 300. Volvé a tocar «Confirmar» y sigue con el resto (sección 03).
Algunas filas «se saltaron»	Abajo del preview te dice el motivo de cada una: casi siempre falta el DNI, o está repetido dentro de la misma lista. Corregí esas filas y volvé a pegarla.
Cargué a alguien y no le llegó el mail	Fijate si le cargaste el email — es opcional. Sin mail, la invitación existe igual: entra por su DNI, o le pasás el QR vos.
Se me llenó de anotados el link público	« II desactivar » y corta al instante. Los que ya sacaron su QR lo conservan (sección 04).

¿Seguís trabado?

Escribinos y lo miramos con vos. Si es un sábado a las 2 AM y hay gente en la puerta: **anotalos a mano en la lista negra... no, mentira** — dejalos entrar, anotá los DNI en un papel y el lunes lo cargamos. La fiesta primero.

10 Resumen de una hoja

Si guardás una sola página de todo esto, que sea esta.

QUIERO...	VOY A...	Y SALE...
Cargar mi lista del Excel	Acreditación por lista > subir o pegar > preview > confirmar	Un QR por persona, al mail de cada uno
Que se anoten solos	Acreditación por lista > recuadro violeta > copiar link	Se anotan ellos, les llega su QR
Meter un cumpleaños	Panel > 🍰 Cumpleaños > festejado + cuántos invitados	Su entrada por mail + link para sus amigos
Responder un pedido de la calle	Panel > 🍰 Cumpleaños > tarjeta 📄 de arriba > aprobar	Recién ahí se emite (antes no había nada)
Que mi RRPP invite	RRPP > su ficha > Freepass por evento > poner el número	Él carga a quien quiera, hasta ese tope
Cortar los anotados	Acreditación por lista > II desactivar	El link cierra; lo emitido sigue valiendo

Acordate siempre

1 DNI = 1 invitación por evento.
El invitado **ocupa lugar** del salón.
El cupo del RRPP se cuenta **en personas**.

Y si algo raro pasa

Casi siempre es una de dos: al **evento** le falta habilitar el acceso gratis, o al **RRPP** le falta el cupo. Mirá la sección 09.



GV On Demand

Lo que ves en este manual **no viene en el paquete estándar**: se construyó a medida para tu operación, y se prende solo para tu club.